



ROBSONSANTARÉM
Consultoria & Coaching

COACHING DE LIDERANÇA

O QUE É COACHING?

Coaching é uma parceria com clientes num processo criativo, provocador de pensamentos e de autoconsciência, que inspira os clientes a maximizarem o seu potencial pessoal e profissional. Existe uma relação profissional de coaching quando o processo inclui um acordo comercial que define as responsabilidades de cada parte.



DISTINÇÕES COM RELAÇÃO A OUTRAS PROFISSÕES

- **Coaching** está relacionado à definição de objetivos, à criação de resultados e gestão da mudança pessoal. O foco principal é a criação de estratégias viáveis para alcançar objetivos específicos no trabalho ou vida pessoal.
- **Terapia:** lida com dor, disfunção e conflitos internos ou nos relacionamentos. O foco é muitas vezes na resolução de dificuldades decorrentes do passado que dificultam o funcionamento emocional de um indivíduo no presente, visando melhorar o funcionamento psicológico geral e lidar com o presente de maneira mais saudável emocionalmente.



DISTINÇÕES COM RELAÇÃO A OUTRAS PROFISSÕES

- **Consultoria:** Indivíduos ou organizações contratam consultores pela sua perícia. O pressuposto é que o consultor irá diagnosticar problemas e prescrever e, às vezes, implementar soluções. Com o coaching, o pressuposto é que indivíduos ou equipes são capazes de gerar as suas próprias soluções.
- **Mentoring:** Um mentor é um especialista que fornece sabedoria e orientação com base em sua própria experiência. O processo de Mentoring pode incluir aconselhamento e coaching. Já o coaching não inclui aconselhamento ou assistência, e concentra-se, em ajudar indivíduos ou grupos a atingir seus próprios objetivos.
- **Treinamento:** Os programas de treinamento são baseadas em objetivos definidos pelo instrutor. O treinamento também assume um caminho linear de aprendizado que coincide com um currículo pré-estabelecido.



COMO DETERMINAR SE O COACHING É IDEAL PARA VOCÊ

Para determinar se você ou sua empresa pode se beneficiar do **coaching**, comece definindo o que você espera de realizar com o **coaching**. Quando um indivíduo ou empresa tem uma ideia bastante clara do resultado desejado, uma parceria de **coaching** pode ser uma ferramenta útil para o desenvolvimento de uma estratégia para alcançar esse resultado com maior facilidade.



COMO DETERMINAR SE O COACHING É IDEAL PARA VOCÊ

O **coaching** é uma parceria. Pergunte-se se a colaboração, se outros pontos de vista e novas perspectivas serão valorizados por você ou pelo cliente. Além disso, pergunte a si mesmo se você ou sua empresa estão prontos para dedicar o tempo e a energia para fazer mudanças reais. Se a resposta for sim, então o **coaching** pode ser uma maneira benéfica para crescer e se desenvolver.



A decisão de fazer parceria com o coach

- Otimização da performance do trabalho em equipe e individual (42%)
- Expandir oportunidades de carreira (33%)
- Aumentar autoestima e autoconfiança (31%)
- Melhorar a gerência de negócios (29%)
- Gerenciar o equilíbrio entre trabalho e vida (27%)



ALGUNS MOTIVOS TÍPICOS PARA SE CONTRATAR UM COACH

- Algo urgente, atraente ou estimulante está em jogo (um desafio, meta de expansão ou oportunidade)
- Existe uma lacuna no conhecimento, habilidades, confiança ou recursos
- Um desejo de acelerar os resultados
- A falta de clareza com escolhas a serem feitas
- O sucesso começou a se tornar problemático
- Trabalho e vida estão fora de equilíbrio, criando consequências indesejadas
- Principais pontos fortes precisam ser identificados, juntamente com a melhor forma de aproveitá-los



O QUE CAUSOU ENORME CRESCIMENTO NA INDÚSTRIA DE COACHING

- Coaching tem crescido significativamente, por muitas razões, entre elas, as rápidas mudanças que estão ocorrendo no ambiente de negócios externo.
- Downsizing, reestruturação, fusões e outras mudanças organizacionais alteraram radicalmente o "contrato de trabalho tradicional." As empresas não podem mais alcançar resultados usando abordagens tradicionais de gestão.
- Com a crescente escassez de funcionários talentosos em certas indústrias, as empresas devem se comprometer a investir no desenvolvimento dos indivíduos.
- A disparidade entre o que os gerentes foram treinados para fazer e o que os seus postos de trabalho agora exigem deles está aumentando, devido à crescente demanda por resultados cada vez mais competitivos.



O QUE CAUSOU ENORME CRESCIMENTO NA INDÚSTRIA DE COACHING

- As pessoas estão lutando com a insegurança do emprego e aumento das pressões no local de trabalho para executar em níveis mais elevados do que nunca.
- As empresas devem desenvolver, ambientes de trabalho colaborativo, inclusive para atingir as metas estratégicas de negócios e para manter altos níveis de satisfação do cliente.
- Os indivíduos que experimentaram os excelentes resultados do coaching estão falando com mais pessoas sobre isso.
- As pessoas hoje estão mais abertas à ideia de estar no comando de suas próprias vidas. Em suma, o coaching ajuda os indivíduos e as empresas se concentrarem no que mais importa na vida e nos negócios, e por isso a indústria continua a crescer.



COMO É O PROCESSO DE COACHING

- Em geral, começa com uma entrevista pessoal (face-a-face ou por teleconferência) para avaliar as oportunidades e desafios atuais da pessoa ou empresa, o âmbito do relacionamento, identificar as prioridades para a ação e estabelecer os resultados desejados específicos.
- As sessões de coaching subsequentes podem ser realizadas pessoalmente ou virtualmente.
- Cada sessão tem duração de tempo previamente estabelecido. Entre sessões de coaching regulares, o indivíduo pode ser solicitado para concluir ações específicas que apoiam a realização de seus objetivos.
- O coach pode fornecer recursos adicionais sob a forma de artigos relevantes e outros materiais de apoio. A duração do relacionamento de coaching varia de acordo com as necessidades e preferências.



COMO É O PROCESSO DE COACHING

- **Avaliações:** para apoiar o processo de coaching, dependendo das necessidades e circunstâncias do indivíduo ou empresa, para aumentar a autoconsciência, assim como a consciência de outros e as suas circunstâncias.
- **Conceitos, modelos e princípios:** extraídos das ciências do comportamento, da gestão, tradições espirituais e / ou as artes e humanidades podem ser incorporados à conversa de coaching para aumentar a autoconsciência e consciência dos outros, fomentar mudanças de perspectiva, promover novas ideias, fornecer novos quadros para olhar para oportunidades e desafios, e energizar e inspirar as ações.
- **Abordagem Apreciativa:** o Coaching incorpora uma abordagem alicerçada em o que é certo, o que está funcionando, o que queria e o que é necessário para chegar lá. A abordagem apreciativa é simples de entender e empregar, e seu alcance pode ser profundo, abrindo novas possibilidades e estimulando a ação.



QUANTO TEMPO DEMORA UM PROCESSO DE COACHING

O tempo de uma parceria de coaching varia de acordo com as necessidades e preferências da equipe ou do indivíduo. Para certos tipos de coaching, pode-se realizar entre três a seis meses de trabalho. Para outros tipos de coaching, as pessoas podem achar que é benéfico trabalhar com um coach por um período mais longo. Fatores que podem afetar a duração do tempo incluem: os tipos de objetivos, as formas que indivíduos ou equipes preferem trabalhar, a frequência das reuniões e os recursos financeiros disponíveis para apoiar o processo de coaching.



NA PARCERIA DE COACHING, O QUE FAZ O COACH?

- Incentiva desafios proporcionais aos pontos fortes e aspirações pessoais
- Promove mudanças no pensamento que revelam novas perspectivas,
- Desafia os pontos cegos para iluminar novas possibilidades e apoia a criação de cenários alternativos
- Mantém limites profissionais no relacionamento de coaching, incluindo a confidencialidade, e adere ao código de ética da profissão de coaching.



ROBSONSANTARÉM
Consultoria & Coaching

NA PARCERIA DE COACHING, O QUE FAZ O COACHEE (CLIENTE)

- Cria a agenda de reuniões com base em metas pessoalmente significativas
- Usa avaliação e observações para aumentar a autoconsciência e consciência dos outros
- Vislumbra o sucesso pessoal e organizacional
- Assume total responsabilidade pelas decisões e ações pessoais



ROBSONSANTARÉM
Consultoria & Coaching

NA PARCERIA DE COACHING, O QUE FAZ O COACHEE (CLIENTE)

- Utiliza o processo de coaching para promover a possibilidade de pensar em novas perspectivas
- Toma decisão e age corajosamente em alinhamento com os objetivos e aspirações pessoais
- Engaja integralmente seu pensamento e habilidades para resolver problemas
- Toma as ferramentas, conceitos, modelos e princípios previstos pelo coach e se engaja em ações efetivas.



ROBSONSANTARÉM
Consultoria & Coaching

Quais os fatores que devem ser considerados quando se olha para o investimento financeiro em coaching?

Trabalhar com um coach exige um compromisso pessoal de tempo e energia, bem como um compromisso financeiro. As taxas cobradas variam de acordo com especialidade e com o nível de experiência do coach. Os indivíduos devem considerar tanto os benefícios desejados, bem como a duração prevista de tempo a ser gasto com o processo de coaching. Como o relacionamento com o coach deve ser baseado na comunicação clara, quaisquer preocupações ou questões financeiras devem ser expressas em conversas iniciais antes da celebração do acordo.



ROBSONSANTARÉM
Consultoria & Coaching

Robson Santarém - Casado, Pai, Administrador especializado em Recursos Humanos, Mestre em Ciências Pedagógicas, pós-graduado Filosofia Moderna e Contemporânea, em Psicologia Junguiana, em Teologia, Ecumenismo e Diálogo Interreligioso, Coach Executivo Senior com credencial ACC International Coaching Federation e Trainer Expert da Points of You. Instrutor da UseCoach no Programa de Imersão em Coaching de Grupos e Equipes É Sócio-Fundador da Anima Consultoria para Evolução Humana, com experiência acumulada em multinacionais e consultoria de Recursos Humanos. Atua como professor dos MBA's da UFF e Fundação Getúlio Vargas nas disciplinas Liderança e Coaching; Coaching & Mentoring e Valores Humanos na Gestão. É facilitador e palestrante em vários congressos de gestão de pessoas, seminários e cursos de desenvolvimento de lideranças, trabalho em equipe, ética, etc. Membro-Fundador e Diretor de Desenvolvimento da ICF International Coaching Federation Capítulo Rio de Janeiro (2014/2016) e Membro do Comitê da Comunidade de Coaching dos Países de Língua Portuguesa. É autor dos livros: **E você, o que faria? Como filósofos ajudam a decidir e Millennials: O Mundo é Melhor** (QualityMark), **Precisa-se (de) Ser Humano – Valores Humanos: Educação & Gestão** (Editora Vozes), **AutoLiderança – Uma Jornada Espiritual** (Editora Senac Rio), **A Perfeita Alegria – Francisco de Assis para Líderes e Gestores** (Ed. Vozes), **As Bem-Aventuranças do Líder: a jornada do herói** (Ed. Vozes) e é coautor de **Puer & Senex – Dinâmicas Relacionais** (Ed. Vozes). Mais de 800 horas de experiência em coaching de liderança.



<https://www.linkedin.com/in/robsonsantarem/>



(21) 99143.6883